

# LE MANGA

UN SECTEUR A PART ENTIERE  
DANS LE PETIT MONDE DE LA BD





# LE MANGA,

## UN SECTEUR A PART ENTIERE DANS LE PETIT MONDE DE LA BD

### Introduction :

#### Le manga, un secteur devenu mature et apprécié :

2008, année de la consécration avec le 150<sup>ème</sup> anniversaire de l'amitié franco-japonaise  
Un marché porteur : presque une BD vendue sur 2 est un manga  
La France est le plus gros consommateur de manga au monde après le Japon

#### I. Le tsunami manga : un succès annoncé :

Fin 70' : Les premiers animes arrivent en France

Fin 80' : L'éditeur Glénat importe AKIRA et DRAGON BALL

Les premiers manga voient le jour en France

Le « boom des années 2000 » marque la reconnaissance du monde de la BD sur le manga et la production ne cesse de croître.

2003 : le manga QUARTIER LOINTAIN obtient le prix du meilleur scénario à Angoulême.

2007 : le manga **NON NON BA** obtient le prix du meilleur album à Angoulême.

Le manga marque le renouveau d'un lectorat diversifié.

#### II. Le manga : histoire et art de vivre japonais :

##### 1. Les origines du manga :

*L'estampe japonaise et le Kamishibai*

*La manga de « HOKUSAI (1814-1878) »*

*Traduction littérale : image dérisoire*

Début 20<sup>e</sup> siècle : les premiers manga apparaissent sous forme de satire sociale avec « Rakuten » (1876-1955) puis sont intégrés comme suppléments dans les magazines jeunesse dans les années 20 et finiront en messages de propagande à la veille de la seconde guerre mondiale.

Après la guerre, le Japon sera à jamais marqué par l'échec et l'horreur des 2 bombes.

C'est à ce moment que naît le manga moderne en format poche et en noir et blanc pour favoriser l'accès à la culture pour tous

## 2. Tezuka : le pionnier :

Tezuka Osamu (1928-1989) considéré comme le Hergé japonais, il est le père du manga moderne.

Fan de Walt Disney et lecteur de mangas étant enfant, il rêve de créer une BD "animée". Diplômé de médecine, il se tournera finalement vers une carrière artistique et créera ainsi son premier manga en 1947 Shintakarajima (la nouvelle île au trésor) et enchaînera les succès: Blackjack, Astro boy (1952), le roi Leo...

Il aura tout créé : les styles, les genres et même le premier anime japonais (astro boy 1963).

Il laissera plus de 700 œuvres derrière lui avec un message à la fois de paix, d'humanisme et de respect de la nature.

## 3. Caractéristiques d'une BD à la japonaise :

Publication des œuvres dans des magazines d'éditeurs. Il en existe plus de 300 tous spécialisés à un rythme de sortie hebdomadaire.

Les éditeurs qui marquent le paysage manga :

- ✓ La Shueisha : shonen jump / cookie
- ✓ La Kodansha : shonen mag
- ✓ La Shogakukan : shonen Sunday

Avec une telle rapidité de sortie, les mangakas sont obligés de travailler en studio à l'aide de leur(s) assistant(s) pour tenir un rythme de 15 à 20 planches par semaine.

## 4. Le manga quotidien au Japon :

Le manga est un des moteurs du marché économique japonais. Il représente 40% du marché du livre.

Il existe une interconnexion du manga avec les mondes de :

- L'animation (dessins animés)
- Les Jeux vidéo
- La mode
- La robotique
- Les programmes scolaires

Le manga est omniprésent au Japon et fait partie du quotidien.

### III. Le secteur éditorial français :

Un marché arrivé à maturation et qui stagne :  
39,57% des nouveautés BD sont des mangas soit 1520 titres en 2011 (contre 1522 titres en 2010 soit 39,94%).

120 nouveaux titres paraissent en librairie tous les mois.

Seulement 10 séries chez 5 éditeurs représentent 50% des ventes du marché.

Les meilleurs ventes manga sont, chronologiquement :

Naruto (250 000 ex / 3 tomes en 2011),  
One Piece (100 000 ex / 7 tomes en 2011),  
Fairy Tail (80 000 ex / 6 tomes en 2011),  
Black Butler (72 000 ex / 3 tomes en 2011),  
Fullmetal Alchemist (71 000 ex / 3 tomes en 2011),  
Judge (60 000 ex / 3 tomes en 2011)  
Bakuman (55 000 ex / 4 tomes en 2011)  
Pluto (55 000 ex / 3 tomes en 2011)  
Bleach (50 000 ex / 6 tomes en 2011)  
Gunm last order (50 000 ex / 3 tomes en 2011)

Il existe 35 éditeurs français mais seulement 9 possèdent plus de 90% du marché.

Chronologiquement, voici les leaders du marché :

Lesquels sont : Glénat / Kana / Pika / Kurokawa / Delcourt / Ki-oon / Panini manga / Tonkam / Kaze, Asuka / Soleil / Ankama / Taïfu / Sakka (Casterman) / Doki Doki (Bamboo).

1. GLENAT : Editeur pionnier. Il possède 24,9% de PDM.  
Titres phares : Dragon Ball  
One Piece (tiré à 100 000 ex)  
Pas de collection marquante mais une bonne visibilité des genres
2. KANA : Label des éditions dargaud. Il possède 23,9% de PDM.  
Titres phares : Naruto (tiré à 250 000 ex)  
Pluto (tiré à 55 000 ex / prix ACBD 2010 / prix intergénération à Angoulême 2011)  
Black Butler (tiré à 72 000 ex)  
Collections marquantes : Made in / Sensei / Big Kana.
3. PIKA : Editeur spécialisé, le premier a tenté le pari du manga français. Il possède 14,4% de PDM.  
Une ligne éditoriale basée sur le manga shonen/shojo.  
Titres phares : GTO  
Fairy Tail (tiré à 80 000 ex)

4. DELCOURT / TONKAM : Il possède 8,9% des PDM

Delcourt : label AKATA. Editeur spécialisé dans le shojo.

Titres phares : Fruits basket

Nana (tiré à 60 000 ex)

Tonkam : Editeur pionnier spécialisé ancien libraire manga parisien.

Titres phares : Vagabond

Zetman

5. KUROKAWA : Label des éditions Univers Poche (Pocket). 8,1% de PDM.

Ligne éditoriale visible.

Titres phares : Fullmetal Alchemist (tiré à 71 000 ex)

Soul Eater (tiré à 41 000 ex)

6. KI-OON : Jeune éditeur devenu expert des licences "square enix" et qui ne cesse d'avoir des titres à succès. 4,6% de PDM

Titres phares : Ubel Blatt

Judge (tiré à 50 000 ex)

7. PANINI MANGA : Editeur leader européen. 4,2% de PDM.

Ligne éditoriale marquée par le seinen.

Titres phares: 20th century boys

Vampire knight (tiré à 40 000 ex)

8. KAZE / ASUKA : Editeur issus d'une maison d'édition japonaise. 3,4% de PDM.

Le label Asuka est réservé aux boys's love / yaoi

Titres phares : Toriko

Blue Exorcist

9. SOLEIL : Editeur BD surfant sur la vague manga. 2,5% de PDM.

Titres phares : Battle Royale

Zelda

10. ANKAMA : Editeur français de jeux en réseau qui se spécialise de plus en plus dans la BD. 1,5% de PDM.

Titres phares : Dofus (tiré à 42 000 ex)/ Wakfu

11. TAIFU : Editeur qui en manga s'est spécialisé dans le Hentai et le Yaoi. 1% de PDM.

Titres phares : Big Bang Vénus

12. CASTERMAN (SAKKA) : Editeur indépendant qui est dans les premiers à s'être intéressé aux mangas et plus particulièrement au manga d'auteur. 0,9% de PDM.

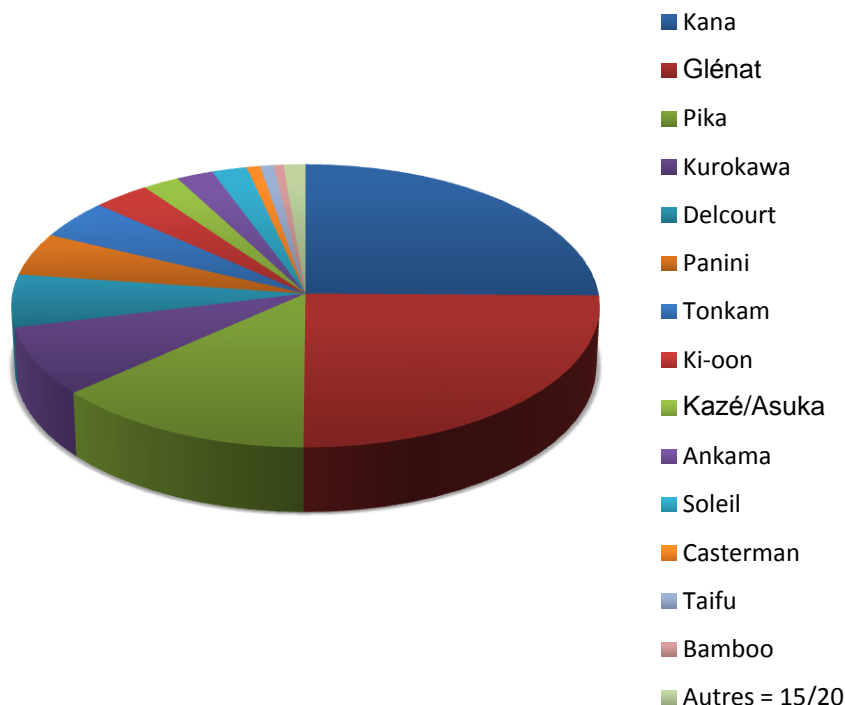
Titres phares : Taniguchi (collection *Ecritures*)

13. DOKI DOKI : Label des éditions Bamboo qui a fêté il y a peu ses 5 ans. 0,9% de PDM.

Titres phares : Sun Ken Rock

Éditeurs (2010)	Part de Marché
Glénat	24,90%
Kana	23,90%
Pika	14,40%
Kurokawa	8,10%
Delcourt	5,00%
Ki-oon	4,60%
Panini	4,20%
Tonkam	3,90%
Kazé/Asuka	3,40%
Soleil	2,50%
Ankama	1,50%
Taifu	1,00%
Casterman	0,90%
Bamboo	0,90%
Autres = 15/20	0,80%

## Part de Marché dans le secteur du manga en 2010



### Quelques éditeurs marquants dans le paysage manga :

- ✓ CORNELIUS : Editeur qui base sa ligne éditoriale sur les mangas d'auteur intégrés dans la collection PIERRE, ce qui lui a valu le prix du meilleur album à Angoulême avec *Non Non BA* en 2007. Angoulême 2012 : Une vie dans les marges de Tatsumi prix regard sur le monde. Il vient de changer de diffuseur/distributeur et est maintenant à la Sodis preuve de sa bonne santé.
- ✓ CASTERMAN : Editeur pionnier du manga ayant pour objectif d'intégrer le manga aux lecteurs de BD franco-belges. Marquées par l'œuvre de TANIGUCHI, les collections SAKKA et ECRITURES reflètent une ligne éditoriale exclusivement adulte. A part quelques séries phares dans leur catalogue (Shin Shan, Skip Beat, Mirai Nikki).
- ✓ KI-OON : Editeur spécialisé qui a réussi à s'imposer dans le manga avec des titres seinen d'action et souvent de qualité. Il a obtenu dès sa création la licence « square Enix » ce qui est devenu sa marque de fabrique et lui permettra à l'avenir de s'assurer une place de choix dans le paysage éditorial français avec des titres comme UBEL BLATT ou encore JUDGE. Angoulême 2012 : Bride Stories prix intergénération.

- ✓ KAZE MANGA (asuka); Editeur spécialisé, il fait partie du groupe Kaze (éditeur de DVD). Plus récemment, à l'été 2009, ce même éditeur s'est fait racheté par le leader du manga japonais composé des deux grandes maisons d'édition la Shueisha et la Shogakukan.  
Il possède même aujourd'hui une chaîne de télévision.  
A l'avenir, il risque d'apporter un tournant important dans le monde du manga car ce rachat permettra aux japonais d'avoir la main mise sur le marché français en éditant les meilleures licences, ce qui commence déjà à être le cas (Blue exorcist / Toriko – top 5 au Japon-).  
A noter, en janvier 2012, Kaze manga a changé de diffuseur et de distributeur : partant de Interforum pour aller chez Delsol (Hachette).
- ✓ PIKA : Editeur pionnier du manga populaire dans les années 90 (GTO/ Love Hina), il a été racheté l'été dernier par le groupe Hachette. Les effets de se rachat se font déjà ressentir avec des grosses licences programmées pour le printemps prochain : Billy Bat (URASAWA) et Kingdom Hearts (Square Enix).

#### IV. BIBLIOGRAPHIE :

Le manga est très segmenté au Japon, c'est pourquoi cela s'en ressent sur les lignes éditoriales françaises même si le choix d'un genre pour une série n'est pas toujours approprié.

- Jeunesse
- Le Shonen (manga pour garçon adolescent)
- Le Shojo (manga pour fille adolescente)
- Le Seinen (manga pour adulte)
- Le manga d'auteur
- Le Gekiga (manga d'auteur critique symbolisé par les années 70)
- Le manga français (inspiré des codes spécifiques du manga)
- Les ouvrages bibliographiques

#### CONCLUSION :

Le manga en France : un avenir durable ou une mort annoncée ?



